



KSIĘGA IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ FIRMY PESTA

KOLORYSTYKA

Wykorzystana w logo kolorystyka tworzy silne konotacje z elementami tożsamości marki. Przygaszony kolor granatowy symbolizuje profesjonalizm i nowoczesność, podkreślając techniczny charakter branży, w której działa Pesta. Żółto-pomarańczowy kolor sygnetu jest energetyczny i nawiązuje do dynamicznego rozwoju marki Pesta.



C: 10 R: 194 PANTONE: 1595
M: 70 G: 100
Y: 100 B: 33
K: 0

C: 37 R: 79 PANTONE: 431
M: 19 G: 86
Y: 0 B: 100
K: 70

KOLORYSTYKA - DOSTĘPNE FORMY

Należy unikać bezpośredniego umieszczania logotypu na tle, którego kolor osłabia czytelność znaku.

Na jasnych tłach kolorystyka logo pozostaje niezmienną, natomiast na tłach ciemnych logo Pesta powinno występować w kolorze białym.



KOLORYSTYKA - NIEDOPUSZCZALNE FORMY

Przestrzeganie zasad użytkowania znaku gwarantuje jednolitość identyfikacji wizualnej. Wszelkie rozbieżności względem skodyfikowanych w Księdze Identyfikacji Znak reguł oraz samodzielne modyfikacje wpływają negatywnie na całościowy obraz wizualny identyfikacji.

