



KSIĘGA IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ FIRMY PESTA

ZNAK GRAFICZNY - FORMA PODSTAWOWA

Tożsamość marki Pesta tworzą elementy, które dobrze wyrażają osobowość marki i reprezentują jej cechy. Sygnet opiera się na kształcie kropli, co daje skojarzenie z olejami i smarami. W środku kropli znajduje się sześciokątna nakrętka, czyli podstawowy kształt kojarzony z elementami mechanicznymi. W znak graficzny wpisany jest również negatyw litery „P”, czyli pierwszej litery nazwy marki.



ZNAK GRAFICZNY - FORMA UZUPEŁNIAJĄCA

Rekomendowane jest bazowanie na formie podstawowej logo, tak by maksymalnie spójnie kodować identyfikację wizualną marki. Jednak w sytuacjach, w których nie może być użyta forma podstawowa (np. na kwadratowych lub pionowych powierzchniach) dopuszcza się wykorzystanie wariantu alternatywnego, który różni się umiejscowieniem znaku graficznego kropli.



ZNAK GRAFICZNY - SIATKA MODUŁOWA

W celu utrzymania odpowiednich proporcji oraz dla ułatwienia reprodukcji na najróżniejszych nośnikach, znak opisany jest na siatce modularnej. Całkowita wysokość formy podstawowej logo wynosi 14,5x, a jej szerokość 50x.

Całkowita wysokość formy uzupełniającej wynosi 23,5x, natomiast jej szerokość wynosi 30x.



ZNAK GRAFICZNY - OBSZAR OCHRONNY

Obszarem ochronnym logo określana jest przestrzeń wokół znaku, w której nie powinien znaleźć się żaden inny element. Pozwala to na uzyskanie maksymalnej czytelności logo i optymalnego eksponowania go w otoczeniu fotografii, ilustracji czy tekstu. Konstrukcja pola ochronnego opiera się na module „P”, który jest tożsamy z wielkością litery „P” w nazwie Pesta. Pole ochronne stanowi jednokrotność modułu „P”.



MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

Dla zapewnienia czytelności, logo musi być drukowane w minimalnej wielkości zapewniającej jego widoczność. Znak powinien być skalowany w całości, bez rozdzielania jego poszczególnych elementów. Zasada skalowania znaku wraz z jego polem ochronnym zależy od formy (poziomej lub pionowej) znaku.

W wersji podstawowej minimalna wielkość logo w druku to 9 mm (wysokość) x 30 mm (szerokość). W alternatywnej (uzupełniającej) wersji minimalna wielkość logo w druku to 17 mm (wysokość) x 20 mm (szerokość).

